

Молодёжные субкультуры

7 класс

- **Субкультура — свод накопленных определенным мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение.**
- **Субкультура— это такие объединения людей, которые не противоречат ценностям традиционной культуры, а дополняют её.**

Популярные движения

- **Готы** - представители готической музыкальной субкультуры, появившейся в конце 70-х годов прошлого века. Отличительными чертами субкультуры являются пристрастие к готик-року, мрачный имидж (черный цвет волос, ирокезы, черная кожаная одежда и атрибутика и т. д.), интерес к мистической символике, декадансу, хоррор-литературе и фильмам. У девушек яркий, выразительный стиль вамп - плотная черная косметика, подводки, спектр цветов помады и ногтей: от ярко-красного (кровавого) до черного. Все броское, сексуальное и строгое.
- Смерть является определенным фетишем готов. Для этого есть научный термин, тафофилия — пристрастие к кладбищам, надгробиям и похоронным ритуалам. О смерти слагаются стихи, пишутся картины, готы фотографируются в «мертвом» гриме или даже в гробах.



- **Эмо** (англ. emo: от emotional - эмоциональный) - представители молодежной субкультуры, образовавшейся на базе поклонников одноименного стиля музыки (эмо - кор). Ее представителей называют эмо-киды (эмо - бой, эмо - гёл).

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению - главное правило для эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Ощущая сложность окружающего мира и испытывая нехватку любви и понимания, представитель эмо-культуры выражает боль, которую испытывает каждый. Эмо-кид - часто ранимый и депрессивный человек.

Он выделяется из толпы ярким внешним видом, ищет единомышленников и мечтает о счастливой любви. Традиционной прической эмо считается косая, рваная челка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдается жестким, прямым черным волосам. У девушек возможны детские, смешные прически - два маленьких хвостика, яркие заколочки - сердечки по бокам, бантики. Часто эмо-киды прокалывают уши, на лице может быть пирсинг. И юноши, и девушки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем. Глаза густо подводят карандашом или тушью. Основными цветами в одежде являются черный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующе-яркие цвета считаются допустимыми.



- **Панки** (от англ. punk - шпана, безвкусица, гнилье, чепуха) - молодежная музыкальная субкультура, возникшая во второй половине 1970-х годов в США и в Великобритании, характерными особенностями которой являются любовь к энергичной и нарочито примитивной рок-музыке (панк-року), критическое отношение к обществу и политике. Идеология панка сосредоточена на реализации права каждого индивидуума на свободу, а также жизненный уклад, на который не осуществляется давление.

Многие панки, как правило, отличаются пестрым эпатажным имиджем: например, красят волосы в яркие неестественные цвета, начесывают и фиксируют их лаком, гелем или пивом, чтобы они стояли торчком.

Иногда панки носят узкие джинсы трубами, рокерские куртки, футболки с нестандартными изображениями и разнообразную обувь, начиная от кед, заканчивая титановыми ботинками. Волосы панки укладывают, а точнее ставят в виде ирокеза или других «архитектурных» форм, либо же бреются налысо. Татуировки обычно произвольные, но могут быть и символы, такие как свастика (причем может быть и перечеркнутая) или железный крест.

Представителями панк-культуры на территории бывшего Советского союза являются Свин («Автоматические удовлетворители»), Егор Летов («Гражданская оборона»), Александр Ф. Скляр («Ва-банкЪ»), Сергей Шнуров («Ленинград») и другие.



- **Металлисты** - это молодежная субкультура, вдохновленная музыкой в стиле металл, появившаяся в 1980-е годы. Типичную моду среди многих металлистов можно описать так: длинные волосы у мужчин, кожаная куртка-косуха, кожаный жилет. Напульсники - кожаные браслеты с заклепками и/или шипами, проклепанные ремни, цепи на джинсах. Грубая обувь - <камелоты>, <гриндерсы>, обычные высокие ботинки. Субкультуру металлистов несмотря на бытующее мнение не следует считать деструктивной, так как причиной объединения ее представителей является именно увлечение тяжелой музыкой, которая (за исключением некоторых групп) учит человека основополагающим моральным ценностям. Агрессия же в текстах в большинстве случаев является лишь метафорой, а для некоторых групп (Kreator, Metallica, Anthrax и др.) - способом обратить внимание на язвы современного общества: на войны, терроризм и т.д. Отечественные команды, такие как "Ария", "Мастер", Catharsis или "Черный кофе", в своем творчестве затрагивают тематику борьбы добра со злом и проблему богоискательства.



- **Хиппи** - (от англ. hippy или hippie; от разг. hip или her - <модный, стильный>; . Год 1965 явился в истории хиппи легендарным. В оригинале хиппи были частью молодежного движения, состоявшего практически полностью из белых тинейджеров и довольно юных взрослых в возрасте от пятнадцати до двадцати пяти.

Хиппи выражали протест против политических и социальных общепринятых норм, избрав для себя идеологию ненасилия, свободную от доктрин, ратующую за мир, любовь и свободу личности.

- Ненасилие было одной из основных ценностей хиппи. Они не признавали рамок, установленных обществом, для свободного человека считая их одним из главных проявлений давления. Ввиду практикуемой ими философии, многие хиппи становились убежденными вегетарианцами. Они подолгу медитировали, движимые либо личными побуждениями, либо принятым внутрь ЛСД или марихуаной. Одевались хиппи в свободную одежду ярких цветов. Их руки украшали многочисленные браслеты, называемые на сленге «фенечками».

Иногда хиппи называют «детьми цветов». Действительно, иногда они вплетали цветы в волосы (одним из отличительных признаков этой субкультуры являются длинные волосы), либо же дарили их случайным прохожим или вставляли в дула огнестрельного оружия.



- **Рокабилльщики.** У каждого свои кумиры. Но, например, толпа, которая косит под Элвиса Пресли – это уже отдельная субкультура. Живут рокабилльщики в Москве и других городах, по стандартам 1957 года, действительность воспринимают через призму той эпохи. Носят одежду тех лет, танцуют танцы, появившиеся в то время, держат связь с подобными сообществами во всех странах мира...

Их одежда, соответственно, такая же, как и у музыкантов, которым они подражают.



- **Моды** - (англ. Mods от Modernism, Modism) — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. в среде лондонской мелкой буржуазии и достигшая пика в середине 1960-х гг. Моды пришли на смену тедди-боям, и позже из среды самых радикальных модов сформировалась субкультура скинхедов. Моды не заинтересованы в сохранении рок-н-ролла, поклонении езде, любви к мотоциклам и мотороллерам. Моды отличаются безразличием, вплоть до полного игнорирования, к рок-н-роллу. Они никого не идеализируют, и если им нужно куда-то уехать, они пользуются услугами автобусов, скутеров. Также в качестве транспорта моды выбирали себе мотороллеры, при этом нередко были столкновения с рокерами и байкерами (обладателями мотоциклов). Страшные звуки отрывистой одержимой речи, сумасшедший смех, и пристальный взгляд – характерные особенности модов.

Быть Модом - значит иметь пару тяжелых ботинок. Наиболее распространенной формой Модов являются отбеленные джинсы с красными подтяжками, тяжелые красные ботинки со стальными носками. Они также носят одежду Levis коричневого вельвета или защитного цвета.

Старшее поколение Модов предпочитает мохеровый голубой костюм и часто поэтому зовутся "Костюмами". Это более опасная порода.

Особенно пугающими являются Костюмы, носящие очки в роговой оправе, так как дают ложное представление о принадлежности их к интеллигенции.

Обязательно коротко остриженные волосы. Это дает представление об их обладателе как об "интеллектуале" - искусство поражать своим выдающимся черепом.

Язык крайне ограничен. Употребляют наркотики - таблетки и темное пиво.

Музыкальные вкусы: блу-бит, рэгги, рокстеди и ска - важно, чтобы было видно, как топаешь ботинками под эти ритмы.

23/03

BEN HALL
20.00



- **Ролевики.** Субкультура, которая не носит такого показушного характера, как прочие молодежные, да и молодежной ее назвать сложно, среди ролевиков не редко встречаются люди 30-40 лет.

Смысл ролевых игр в том, что все участники, собравшись в одном месте (чаще всего на природе) играют определенные роли в рамках какого-либо мира или сценария. Это может быть историческая эпоха, Средиземье Дж. Р.Р.Толкина или любой другой фэнтези-мир (описанный где-то ранее или придуманный самими ролевиками).

Для игр изготавливаются костюмы, доспехи, оружие и даже возводятся постройки, имитирующие города. Чаще всего задается только начальные позиции сценария (политическая ситуация, отношения между городами и т.д.), а дальше игроки действуют по собственному усмотрению.

Ролевое фехтование является неотъемлемой частью ролевого движения и сильно отличается от всех видов спортивного. Мечи и ножи делаются из пластика или текстолита, топоры, алебарды и наконечники для стрел и копий из резины. Для защиты изготавливают доспехи и плетут кольчуги.

Характерные для ролевиков атрибуты:

- длинные волосы, другая растительность на лице.
- очки с толстыми стеклами.
- покалеченные кисти рук.
- странные продолговатые чехлы за спинами.



- **Straight edge** - "прямая дорога, без поворотов и возвратов". Это - некая ветвь панк-культуры, пропагандирующая здоровый образ жизни, в котором нет места алкоголю, сигаретам. Эта субкультура возникла как знак протеста против сложившегося мнения о панках, как о немытых молодых людях, вечно находящихся в состоянии алкогольного или же наркотического опьянения.
 - Наркотики вне закона. Это касается не только запрещенных, но и вполне легальных средств, включая алкоголь, кофеин и сигареты.
 - Неприятие беспорядочных сексуальных связей. Негативное отношение к порнографической продукции.
 - Отрицание фашистской идеологии.
 - Отказ от употребления в пищу мяса - вегетарианство. А также нежелание носить одежду и обувь, сшитых из кожи животных.
 - Отсутствие какой бы то ни было "униформы". Нет обязательных предметов туалета или аксессуаров. О принадлежности к движению можно лишь судить по наличию креста "X".



- **Рэперы и хип-хоперы.** Они носят широкую и свободную одежду, большинство увлекается баскетболом, битбоксом и конечно написанием рэпа.

Плюсы: Человек-рэпер не только занимается спортом (что уже есть плюс), он проявляет себя творчески. А проявление таланта всегда приводит в росту личности. Это огромный плюс.

Минусы: Все вроде хорошо, но есть такое подтечение как «Ганста». Вот именно здесь «в моде» агрессивный стиль поведения. Такие люди могут обладать огнестрельным оружием, так как считают, что мир жесток, и лишь они сами могут себя защитить. Они считают себя королями и не признают никого и ничего выше себя.



- **Скинхэды.** Это неонацистские **молодежные** группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Не скрывают своих взглядов.

Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с пронацистскими взглядами.

- **Плюсы:** Конечно основным плюсом это не назовешь, но идея скинхедов - Только сильные могут жить. Следовательно, нужно быть сильным, и не только телом, но и духом.
- **Минусы:** Минусов намного больше. Свою идею они принимают слишком буквально. Именно за скинхедами очень часто замечаются приступы без причинной агрессии по отношению к другим людям. Они совершенно не боятся убить «не своего», и даже в некоторой степени стремятся к этому.



• **Растаманы** (растафари). С их точки зрения, можно: любить людей, курить траву, бездельничать, постигать смысл жизни, рассказывать другим о растафари, философствовать, играть на барабанах, бороться с Вавилоном, носить дреды и слушать регги; нельзя: есть свинину, моллюсков, соль, уксус, рыб без чешуи, коровье молоко, курить табак, пить ром и вино, носить вещи с чужого плеча, есть приготовленную другими пищу, играть в азартные игры, касаться мертвых, проповедовать недостойным.

Плюсы: Довольно спокойная культура и безобидная для общества. Как говорить «чем бы дитя не тешилось...»

Минусы: По сути, их занятие это безделье, такой человек вряд ли станет кем-то большим в социальной жизни.



- **Фрики** - люди, которые любят ярко и привлекающее одеваться и вести себя. Здесь и яркие цвета одежды, и тату и различный пирсинг. По сути эти люди не только ярко выглядят, они и ярко мыслят. Обычно такие люди это певцы, писатели, композиторы...Вообщем опять люди творческой натуры. Фрик-культура – это культура смелых и абсолютно отвязных людей.
- **Плюсы:** Нет никакого негативного отношения к миру и к «не своим». Нет ничего такого, против чего они яро выступают.
- **Минусы:** Именно их свобода есть их главный минус. Она дает им все, в то время как на них самих невозможно повлиять извне, т.е. если пока это безобидно и весело, то кто знает, во что это выльется потом... И никто их не сможет остановить.



Интернет-ресурс

- <http://edu.karelia.ru/portal/page/portal/molod/main/kur?art=3&page=2>

Автор: Меньшикова Н.В., учитель МКОУ СОШ п.Водла